



Людмила Степашина
дизайнер иллюстратор

почта: stepashinaluda2021@gmail.com
whats app /telegram: +7 (951) 738-18-11

ПАКЕТ «СТАНДАРТ»

Логотип:

Отображение в палитре CMYK;
Отображение в палитре RGB;
Стандартное отображение;
Черно-белое отображение;
Монохромное отображение;
Инвертированное отображение;
Буферная зона;
Минимальный размер.

Корпоративные цвета.

Создание паттерна.

Поиск и подготовка фотоматериалов

Корпоративные шрифты:

Фирменные шрифты.
Цвет и размер шрифта.

Фирменная аккредитация:

Персональная визитная карточка;
Корпоративная визитная карточка.

Фирменная и деловая документация:

Фирменный бланк официального письма;
Фирменный конверт;
Карточка предприятия

Офис-стиль:

Фирменный стакан;
Фирменная кружка;
Фирменный пакет;
Фирменная ручка.

ЭТАПЫ РАБОТЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ЛОГОТИПА:

- Заполнение брифа / уточнение вопросов
- Предоплата 50%
- Поиск идеи, рисунки от руки, разные варианты
- Презентация рисунков
- Доработка выбранного варианта / правки в рисунках
- Отрисовка выбранного варианта в векторе
- Утверждение логотипа
- Оплата 100%
- Передача файлов



Людмила Степашина
дизайнер иллюстратор

почта: stepashinaluda2021@gmail.com
whats app /telegram: +7 (951) 738-18-11

ПАКЕТ «ЛЮКС»

Логотип:

Отображение в палитре CMYK;
Отображение в палитре RGB;
Стандартное отображение;
Черно-белое отображение;
Монохромное отображение;
Инвертированное отображение;
Буферная зона;
Минимальный размер.

Корпоративные цвета.

Создание паттерна.

Поиск и подготовка фотоматериалов

Корпоративные шрифты:

Фирменные шрифты.
Цвет и размер шрифта.

Фирменная аккредитация:

Персональная визитная карточка;
Корпоративная визитная карточка.

Фирменная и деловая документация:

Фирменный бланк официального письма;
Фирменный конверт;
Шаблон листовки-объявления;
Сопроводительная открытка;
Представительская папка;
Папка для документов;
Press-wall.
Карточка предприятия

Офис-стиль:

Фирменный стакан;
Фирменная кружка;
Фирменный пакет;
Фирменная ручка.

Сувенирная продукция:

Блокноты;
Флэшка;
Часы;
Ежедневники.

Индивидуальный заказ, в зависимости от потребностей компании.
Можно внести свои пункты.

Сборка бренд-бука.

ЭТАПЫ РАБОТЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ЛОГОТИПА:

- Заполнение брифа / уточнение вопросов
- Предоплата 50%
- Поиск идеи, рисунки от руки, разные варианты
- Презентация рисунков
- Доработка выбранного варианта / правки в рисунках
- Отрисовка выбранного варианта в векторе
- Утверждение логотипа
- Оплата 100%
- Передача файлов